

# ტრენინგ კატალოგი

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

კაპ ბიზნეს ლაბორატორია საკონსულტაციო ცენტრია, რომლის მიზანია სახელმწიფო, ბიზნეს თუ საზოგადოებრივ სექტორში ადამიანური კაპიტალის განვითარების ხელშეწყობა.

კაპ ბიზნეს ლაბორატორია მომხმარებელს სთავაზობს:

1. კონსულტაციას ბიზნესის სხვადასხვა სფეროში
2. ტრენინგების მრავალფეროვან არჩევანს
3. კვლევების ფართე სპექტრს
4. შერჩევის სრულ ციკლს

ჩვენი სერვისები ეფუძნება წარმატებულ საერთაშორისო პრაქტიკას და აგებულია უახლესი მეთოდოლოგიების გამოყენებით. ექსპერტთა გუნდი კი, მათი 15 წლიანი გამოცდილების გათვალისწინებით, ამ მეთოდოლოგიების ქართულ მენტალიტეტზე მორგებას უზრუნველყოფენ.

მიუხედავად იმისა, რომ კაპ ლაბორატორია შედარებით ახალგაზრდა კომპანიაა, ჩვენი მომსახურებით უკვე სარგებლობენ საქართველოში წამყვანი კომპანიები

## ჩვენი კორპორატიული კლიენტები არიან:

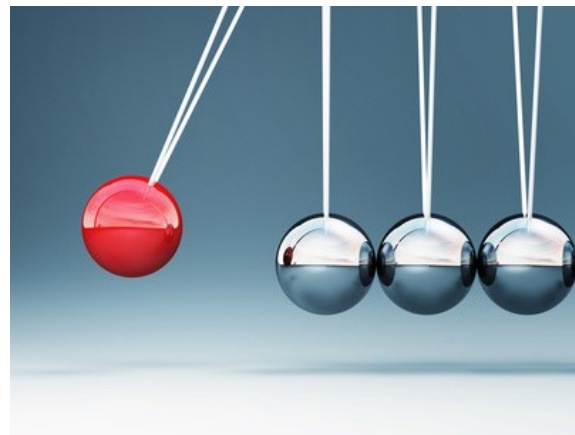
- არდი [www.ardi.ge](http://www.ardi.ge)
- GWP [www.georgianwater.com](http://www.georgianwater.com)
- ციტო [www.cito.ge](http://www.cito.ge)
- ჯეოსელი [www.geocell.ge](http://www.geocell.ge)
- Mothercare [www.mothercare.com](http://www.mothercare.com)
- ენერგო-პრო ჯორჯია [www.energo-pro.ge](http://www.energo-pro.ge)
- ნოტარიუსთა პალატა [www.notary.ge](http://www.notary.ge)
- თელასი [www.telasi.ge](http://www.telasi.ge)
- ბილაინი [www.beeline.ge](http://www.beeline.ge)
- ფინკა ბანკი [www.finca.ge](http://www.finca.ge)
- არაი თუმოროუ [www.araytomorrow.ge](http://www.araytomorrow.ge)
- საქართველოს ფოსტა [www.georgianpost.ge](http://www.georgianpost.ge)
- კორ სტანდარტ ბანკი [www.ksb.ge](http://www.ksb.ge)
- საქართველოს საგარეო საქმეთა სამინისტრო [www.mfa.gov.ge](http://www.mfa.gov.ge)
- გაერთიანებული წყალმომარაგების კომპანია [www.water.gov.ge](http://www.water.gov.ge)
- საქართველოს მუნიციპალური განვითარების ფონდი [www.mdf.org.ge](http://www.mdf.org.ge)

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ედემერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030  
[regislati@kaplab.ge](mailto:regislati@kaplab.ge)  
[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

# სარჩევი

1. [მომსახურების მართვა](#)
2. [ეფექტური შრომუნება](#)
3. [PR & Marketing Techniques](#)
4. [ბიზნესის ადმინისტრირება](#)
5. [Organizational Psychology](#)
6. [დროის მართვა](#)
7. [Leadership Talents](#)
8. [ბრენდ მენეჯმენტი](#)
9. [Operations Management](#)
10. [ადამიანური კაპიტალის მართვა](#)
11. [პროექტის მართვა](#)
12. [მარკეტინგული დაგეგმვა](#)
13. [გუნდის შეკვრა](#)
14. [ტრენინგი ტრენერებისთვის](#)
15. [მოლაპარაკების ტექნიკა](#)
16. [ფინანსები არაფინანსისტებისთვის](#)
17. [გაყიდვების სტიმულირება](#)



## კპპ ბიზნეს ლაბორატორია

ედემერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030  
[regislati@kpplab.ge](mailto:regislati@kpplab.ge)  
[www.kpplab.ge](http://www.kpplab.ge)

# Corporate Training Courses (LSBF)



**KAP  
BUSINESS  
LABORATORY**

**London  
School of Business  
& Finance**



1. The HR Business Partner Master class
2. Advanced Project Management
3. Advanced Product Management Techniques
4. 360 Sales and Marketing Master class
5. Winning at New Product/Service innovation
6. Planning and Controlling IT Projects
7. Portfolio and Project Management Master class
8. Project Costs Estimation and Management
9. Strategic Forecasting in Supply Chain
10. Excellence in Sales and Operations Planning
11. Inventory Management
12. Transport and Freight Management
13. Strategic Management Skills for Existing Managers
14. Negotiations to Achieve Win-Win Results
15. Cyber, Intelligence and Security
16. Basel II/III and Economic Capital
17. Managing Capital and Liquidity under Basel III
18. Corporate Finance for Bankers
19. Enterprise Risk Management
20. Mini MBA ( Can be tailored to specific industries)

**კაპ ბიზნეს ლაბორატორია**

ედემერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030  
[register@kaplab.ge](mailto:register@kaplab.ge)  
[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

## ტრენინგების ტრენინგები



ტრენინგები განკუთვნილია ნებისმიერი ადამიანისთვის, რომელიც სწავლების სფეროშია ჩართული. ტრენინგის ძირითადი მიზანია, ტრენინგისთვის საჭირო უნარ-ჩვევების განვითარება, გაუმჯობესება და განმტკიცება.

### ტრენინგის გავლის შემდეგ მონაწილე

- წარმართავს ტრენინგის ლოჯისტიკას;
- გააანალიზებს საკუთარი ტრენინგის სტილს;
- განივითარებს თვითდაჯერებულობას აუდიტორიის წინაშე;
- შეისწავლის საინტერესო, შინაარსიანი და დინამიური ტრენინგ პროგრამის შედგენას;
- დახვეწს „რთული“ მონაწილეებისა და მთლიანი ჯგუფის მართვის მეთოდებს;
- გაეცნობა ტრენინგის მეთოდოლოგიებს;
- ისწავლის უკუკავშირის სწორად გადაცემის სტრუქტურას.

### ტრენინგის მეთოდოლოგია

ტრენინგები მიმდინარეობს ინტენსიური სწავლებით, რომელიც ეფუძნება გამოცდილებასა და თეორიულ წყაროებს. ტრენინგები განსაკუთრებით ინტერაქტიული და დინამიურია, რაც მის მიმდინარეობას სახალისოსა და მეტად შედეგიანს ხდის. გამოყენებულია „გონებრივი მტურმის“, სიმულაციური თამაშების, ჯგუფური და ინდივიდუალური სავარჯიშოების მეთოდები.

ტრენინგის დროს, სავარჯიშოების შესრულებისთანავე თითოეული მონაწილე იღებს უკუკავშირს.

ტრენინგის საფასურში შედის სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავითა და ლანჩით

ადმინისტრაციული ინფო  
21 აკადემიური საათი



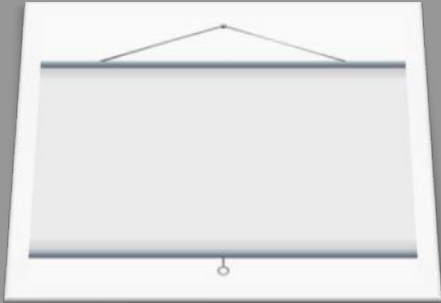
კაპ  
ბიზნეს  
ლაბორატორია

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ედიშერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030

[www.kbc.ge](http://www.kbc.ge)  
[info@kbc.ge](mailto:info@kbc.ge)

## ეფექტური პრევენტაცია



## პრევენტაციის უნარ-ჩვევები

### ეფექტური პრევენტაცია და პრევენტაციის უნარ-ჩვევები

ეფექტური პრევენტაციის წარმართვა ადამიანთა გარკვეულ ნაწილს უკეთ და მეტად ბუნებრივად გამოსდის. თუ თქვენ მათ რიცხვში თავს არ თვლით, იცოდეთ, რომ ამ ბარიერის დაძლევა საკმაოდ იოლია. პრევენტაციის უნარ-ჩვევების გამომუშავება პრაქტიკითა და სწორი ტრენინგითაა შესაძლებელი. მიზნის მისაღწევად არსებობს სპეციალური პროგრამა, რომელსაც კაპ ბიზნეს ლაბორატორია შემდეგი სტრუქტურით გთავაზობთ:

#### ტრენინგის თემები:

- პრევენტაციის დაგეგმვა
- პრევენტაციის სტრუქტურა და შინაარსი
- სლაიდებისა და სხვა ვიზუალური მასალის მომზადება

#### ტრენინგის მიზანია:

- მონაწილეს გამოუმუშავოს ორატორისთვის აუცილებელი თავდაჯერებულობა
- ასწავლოს თუ როგორ მოიპოვოს აუდიტორიის კეთილგანწყობა და ნდობა
- მისცეს რეკომენდაციები თვალსაჩინო მასალის მომზადებისა და ეფექტურად გამოყენებისთვის
- დაეხმაროს პრევენტაციის საკუთარი სტილის განსაზღვრაში
- გამოუმუშავოს აუდიტორიის მართვის უნარები
- ასწავლოს სტრესის რეგულირება

#### ტრენინგის საფასურში შედის სერტიფიკატი

საპრევენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავითა და ლანჩით

ადმინისტრაციული ინფო  
18 აკადემიური საათი

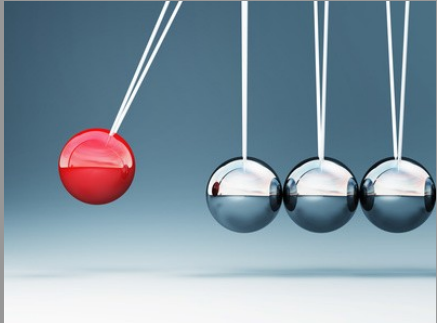


კაპ  
ბიზნეს  
ლაბორატორია

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ელიშერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030

[business@caplab.ge](mailto:business@caplab.ge)  
[www.caplab.ge](http://www.caplab.ge)



**LT**  
In English

Course Includes

Certificate  
Presentation Materials  
Group Contacts  
Additional Materials  
Stationery  
Coffee & Lunch Breaks

Administrative info  
18 Academic Hours

Course Description

Today's dynamic environment requires professionals to have an expanded role in the organization due to increasing importance of social and relationship capital. The challenge today is to gain and use influence to become a better strategic partner, to clarify where the organization is headed, and to implement the change whenever it is required in order to adapt to the rapidly changing environment. Leadership is the ability of an individual to influence, motivate, and enable others to contribute toward the effectiveness and success of the organization.

After Course

The course will guide the trainees to study leadership concepts in ways that encourage development of leadership skills, including effective use of power and influence, motivational tools, personality assessment, team communication, role modeling, and performance appraisal.

Course Topics

Topics including Leadership Behavior and Motivation, Power, Politics, Networking, Negotiation, Communication and Conflict Skills, Leader-Follower Relations, Team Leadership, Charismatic and Transformational Leadership, Leadership of Culture & Diversity, Strategic Leadership and Role of Leadership in implementing changes.

Course Objective

To provide an opportunity for the trainees to identify their own leadership strengths and weaknesses, attempt to improve their deficiencies, and choose appropriate leadership strategies to improve their effectiveness as a leader.



**KAP  
BUSINESS  
LABORATORY**

**KAP BUSINESS LABORATORY**

5 Edisher Maghalashvili Str.

0177 Tbilisi, Georgia

00 995 322434322

00 995 577202030

[Dshimed610@gmail.com](mailto:Dshimed610@gmail.com)

[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

# ბიზნესის ადმინისტრირება



ტრენინგის საფასურში შედის  
სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავითა და ლანჩით

ადმინისტრაციული ინფო  
90 აკადემიური საათი

## კურსის მიზანი

KAP ბიზნეს ლაბორატორიის სამთვლიანი სასერტიფიკატო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირებაში ბიზნესის საფუძვლების პრაქტიკული ცოდნის მოპოვების და მისი გამოყენების ეფექტიანი გზაა. დღევანდელ კონკურენტულ გარემოში პროფესიული განვითარების უტყუარი გარანტი მხოლოდ ყოვლისმომცველი ბიზნეს განათლებაა. წარმოდგენილი სასერტიფიკატო პროგრამა დაგეხმარებათ გაიზარდოთ პროფესიულად და გახდეთ უფრო კომპეტენტური მართვაში.

## როგორ ვცვლით გამოცდილებას?

ბიზნესის ადმინისტრირების ინტენსიური სასერტიფიკატო პროგრამა 10 აუცილებელი და დინამიური მოდულისგან შედგება. ის ორიენტირებულია ისეთი ელემენტების შესწავლაზე, რომლებიც გადამწყვეტია სუბიექტის, როგორც მენეჯერის წარმატებისთვის სახელმწიფო თუ კერძო სტრუქტურებში.

## ვისთვის არის კურსი აუცილებელი?

ბიზნესის ადმინისტრირების 90-საათიანი სასერტიფიკატო პროგრამა შედგენილია უახლესი მასალებისა და ქეისების გამოყენებით. ის განკუთვნილია მოქმედი და მომავალი მმართველებისთვის; მაგისტრანტებისა და ბაკალავრებისთვის; დამსაქმებლებისა და დასაქმებულებისთვის; მათთვის ვისაც აინტერესებს ბიზნესის მართვის მთავარი კონცეფციები და თანამედროვე მიდგომები.

## რას შეგძენთ კურსი?

ეს პროგრამა მოგცემთ ღირებულ ბიზნესცოდნას და განამტკიცებს თქვენს უნარებს, რაც მნიშვნელოვნად გაამდიდრებს არა მხოლოდ თქვენს რეზიუმეს, არამედ გაცილებით ეფექტურს გახდის თქვენს როლს ორგანიზაციის პროგრესირების პროცესში. მხოლოდ 12 კვირაში თქვენ გაიღრმავებთ იმ ცოდნას, რომელიც დაგეხმარებათ ეფექტიანი გადაწყვეტილებების მიღებასა და მიმდინარე ბიზნესკარიერის გაუმჯობესებაში.

## კურსი შედგება შემდეგი მოდულებისგან:

- ორგანიზაციული ქცევა
- ადამიანური რესურსების მართვა
- მარკეტინგის მართვა
- საოპერაციო მართვა
- ლიდერობის უნარები
- ეფექტური პრეზენტაცია
- კორპორაციული ფინანსები
- მონაცემთა ანალიზი და ბიზნეს მოდელირება
- სტრატეგიული მარკეტინგული დაგეგმვა
- პროექტების მართვა

## KAP BUSINESS LABORATORY

5 Edisher Maghalashvili Str.

0177 Tbilisi, Georgia

00 995 322434322

00 995 577202030

[Mahmed100@gmail.com](mailto:Mahmed100@gmail.com)

[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

# ბრენდ მენეჯმენტი

## ბრენდ მენეჯმენტი



ტრენინგის საფასურში შედის  
სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავითა და ლანჩით

ადმინისტრაციული ინფო  
24 აკადემიური საათი

### კურსის მიზანი

კურსის მიზანია ბიზნესის სხვადასხვა სექტორს მიაწოდოს კარგად დახელოვნებული ბრენდ-კომუნიკატორები, საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერები, ბრენდ მენეჯერები, სავაჭრო წარმომადგენლები, მარკეტერები და ბრენდის განვითარების სპეციალისტები.

### როგორ ვცვლით გამოცდილებას?

კურსი ეფუძნება ამერიკის შეერთებულ შტატებში, ბრიტანეთში, საფრანგეთსა და იტალიაში გავრცელებულ მეთოდოლოგიებს და მოიცავს შემდეგ მოდულებს: ბრენდის არსი და სტრატეგიები; პროდუქტის განვითარება და ბრენდინგი; სტრატეგიული დაგეგმვა და სასიცოცხლო ციკლების მართვა; ბრენდინგის იდუსტრიალურ კონტექსტში გამოყენება და მისი ფუნქციონირებისთვის აუცილებელი მექანიზმების გაცნობა.

### ვისთვის არის კურსი აუცილებელი?

კურსი განსაკუთრებული მნიშვნელობისაა იმ პერსონებისათვის, ვინც ჩართულია ბრენდის მართვასა თუ კომუნიციების პროცესებში; ბრენდისა და სუბ-ბრენდების განვითარებასა და სტიმულირებაში; ბრენდის ატრიბუტიკისა და თუ კაპიტალის ფორმირებაში.

### რას ელიან კურსის გავლით?

ცოდნას - ბრენდინგში ბიზნესის სხვადასხვა სექტორიდან მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ უნარებში გარდასახვასა და ტესტმასტერინგს. ცოდნის გარღმავებას, უნარების განვითარება-განმტკიცებას, საკითხის მიმართ სწორი დამოკიდებულების ფორმირებას. ბონუსად კი კურსის ავტორები თითოეულ მონაწილეს შესთავაზებენ, სეგმენტის სფეციფიკურობის მიუხედავად, მოტივაციისა თუ ენთუზიაზმის ფორმირება-ექსპონირების საუკეთესო მექანიზმებს.



კაპ  
ბიზნეს  
ლაბორატორია

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ედიშერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი. საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030  
[register@kaplab.ge](mailto:register@kaplab.ge)  
[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)



# მომსახურების მართვა

## მომსახურების მართვა



# CRM

მომხმარებლის სრულფასოვანი მომსახურება ნებისმიერი ორგანიზაციის წარმატების მთავარი პირობაა. წარმადობის მაქსიმუმს კომპანია ერთგული კლიენტების შენარჩუნებისა და ახალი კლიენტების მოზიდვის სწორი სტრატეგიის შემუშავებითა და ამოქმედების გზით აღწევს.

### როგორ ვცვლით გამოცდილებას

ჩვენი ტრენინგის გავლის შემდეგ მონაწილე ალიქურვება იმ აუცილებელი ცოდნითა და უნარებით, რაც პრინციპულად აუცილებელია მომხმარებლისთვის ეფექტური მომსახურების შესათავაზებლად. ამასთან, იგი შეიმუშავებს ან განიმტკიცებს მომხმარებელთან სწორ დამოკიდებულებას,

### ტრენინგის მეთოდოლოგია

ტრენინგი ინტერაქტიულია. იგი აგებულია მომსახურების უახლეს მოდელებზე (ფრაზა „რით შემოიძლია გემსახუროთ/დაგეხმაროთ?“ უკვე მოძველებული და არააქტუალურია). ტრენინგზე გამოყენებულია ვიდეომასალა, რომელიც მთლიანად ადაპტირებულია ქართულ მენტალიტეტთან და მორგებულია მასზე.

### ვისთვის არის კურსი განკუთვნილი

- კლიენტებთან მომუშავე პერსონალისთვის;
- ნებისმიერი კომპანიის წარმომადგენლისთვის, ვისაც სურს, ორგანიზაციაში საუკეთესო სერვისის დანერგვა;

### რას მიიღებს მონაწილე კურსის გავლის შემდეგ

- მომსახურების სფეროს წარმომადგენლები გააანალიზებენ საუკეთესო სერვისით მიღებულ პირად სარგებელს;
- შეიმუშავებენ სტრესის მიმართ მდგრადობას;
- ისწავლიან რთული სიტუაციების მართვას;
- გააანალიზებენ საკუთარ სუსტ და ძლიერ მხარეებს;
- გაეცნობიან მომსახურების საუკეთესო კრიტერიუმებს.

ტრენინგის საფასურში შედის  
სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა

შესვენება ყავითა და ლანჩით

ადმინისტრაციული ინფო  
21 აკადემიური საათი



**კაპ  
ბიზნეს  
ლაბორატორია**

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ედიმერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030  
00 995 577452945

[info@kbc.ge](mailto:info@kbc.ge)  
[www.kbc.ge](http://www.kbc.ge)

# ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

OP



In English

## Course Includes

Certificate  
Presentation Materials  
Group Contacts  
Additional Materials  
Stationery  
Coffee & Lunch Breaks

Administrative info  
18 Academic Hours.

## Course Description

People who have opportunities to use their strengths at work perform better, are more productive, engaged and enjoy higher quality of life. There's a virtuous relationship too. Higher performance leads to greater success which, in turn, leads to greater happiness but not only does success breed happiness but happiness breeds success.

The more optimistic you are, the more you inspire confidence in the people you work with and give them the direction they need. Building resilience is also a core need in today's workplace – how to deal with downturns, bounce back from difficult times and not just survive but thrive.

Organizational Psychology is an outstanding training program, drawing on the core elements that are relevant to you, your work and your organization. You will discover how to increase and enhance your individual and team performance, energy and engagement by integrating positive psychology strategies into your professional practice.

## Course Topics

This program will address the following interesting topics:

1. Attitudes at work
2. Organizational Commitment
3. The analysis and modification of Work Behavior
4. Work motivation and Job Design
5. Stress in the workplace & stress management
6. Decision making at the individual and group level
7. Team Interdependence and Team Communication
8. Leadership
9. Understanding Organizational Change and Culture



KAP  
BUSINESS  
LABORATORY

KAP BUSINESS LABORATORY

5 Edisher Maghalashvili Str.

0177 Tbilisi, Georgia

00 995 322434322

00 995 577202030

[Dahmed@kaplab.ge](mailto:Dahmed@kaplab.ge)

[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

# პროექტის მართვა

## პროექტის მართვა



ტრენინგის საფასურში შედის  
სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავით

ადმინისტრაციული ინფო  
24 აკადემიური საათი

### პროგრამის აღწერა

კურსის მსვლელობისას განხილული იქნება პროექტის მართვის საფუძვლები; ასევე ყველა დანარჩენი მოდული მოკლედ, ძირითადი საკითხები.

შესავალი პროექტის მართვაში, ისევე როგორც სრული პროგრამა, მთლიანად ეფუძნება პროექტის მართვის ინსტიტუტის (Project Management Institute – [www.pmi.org](http://www.pmi.org)) საერთაშორისოდ აღიარებულ მეთოდოლოგიას, სტანდარტებს და საუკეთესო პრაქტიკებს.

### ვისთვის არის კურსი აუცილებელი?

კურსი განკუთვნილია მათთვის ვისაც სურს გაეცნოს პროექტის მართვის მეთოდოლოგიას, ძირითად პრინციპებს, საუკეთესო პრაქტიკებს და სტანდარტებს, პროექტის მენეჯერის სამუშაოს სპეციფიკას, პროექტის სირთულეებსა და მათი გადაჭრის გზებს.

### რას შეძენთ კურსი?

კურსის გავლის შემდეგ, მონაწილეები გაერკვევიან პროექტის მართვის ტერმინოლოგიაში, ძირითად დოკუმენტებსა და მათ მნიშვნელობაში, პროექტის ეტაპებში და თითოეულის სპეციფიკაში, ძირითად დაინტერესებულ და მონაწილე მხარეებში და მათ როლებში, დროისა და დანახარჯების, ასევე რისკების მართვის პროცესებში. ასევე გაეცნობიან ყველაზე გავრცელებულ ინსტრუმენტებს და ტექნიკებს რომლებიც დაეხმარებათ სხვადასხვა საკითხების გადაჭრაში.

### კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს:

- პროექტის მართვის საფუძვლები
- პროექტის შინაარსის მართვა
- პროექტის დროის მართვა
- პროექტის დანახარჯების მართვა
- პროექტის რისკების მართვა



**კაპ  
ბიზნეს  
ლაბორატორია**

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ედიშერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030  
[info@kaplab.ge](mailto:info@kaplab.ge)  
[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

# მარკეტინგული დაგეგმვა

# MARK



# PLAN

ტრენინგის საფასურში შედის  
სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავითა და ლანჩით

ადმინისტრაციული ინფო  
24 აკადემიური საათი

## კურსის მიზანი

კურსის მიზანია, ბიზნესის სხვადასხვა სექტორს მიაწოდოს კარგად დახელოვნებული მარკეტერები, საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერები, ბიზნესის დამწყები ანალიტიკოსები, სავაჭრო წარმომადგენლები და ბიზნესის განვითარების სპეციალისტები.

## როგორ ვცვლით გამოცდილებას?

კურსი ეფუძნება ამერიკის შეერთებულ შტატებში, ბრიტანეთში, რუსეთსა და იტალიაში პოპულარულ მეთოდოლოგიებს და მოიცავს შემდეგ მოდულებს: სიტუაციური ანალიზი; მარკეტინგული ინფორმაცია; სტატისტიკის მნიშვნელობა; კვლევის შედეგების კონცეპტუალიზაცია; მომხმარებლის განსაზღვრა და სელექცია; სეგმენტაცია-შერჩევა-პოზიციონირება; საკომუნიკაციო სტრატეგიის შერჩევა და ტესტირება; ტაქტიკური პროგრამების ფორმირება; მარკეტინგული გეგმის სტრუქტურირება.

## ვისთვის არის კურსი აუცილებელი?

კურსი განსაკუთრებული მნიშვნელობისაა იმ პერსონებისათვის, რომლებიც ჩართულნი არიან ბიზნესის მართვაში, განვითარება-კომერციალიზაციის პროცესებში; ბრენდისა და სუბ-ბრენდების მშენებლობაში; მარკეტინგის მართვის პროცესებში, როგორც ინტეგრირებული, ისე სეპარატული კონტექსტის გათვალისწინებით.

## რას ელიან კურსის გავლის შემდეგ?

ცოდნას - მარკ დაგეგმვის კონსტრუირების შესახებ. მარკ გეგმის კონსტრუქცია ფორმირებისთვის აუცილებელი უნარების განვითარებას; ასევე გეგმის შევსების ტაქტიკას კონკრეტული სტრატეგიის გათვალისწინებით. ცოდნის გარღმავებას, უნარების განვითარება-განმტკიცებას, საკითხის მიმართ სწორი დამოკიდებულების ფორმირებას.



კაპ  
ბიზნეს  
ლაბორატორია

00 995 577202030  
00 995 577287070  
[register@kaplab.ge](mailto:register@kaplab.ge)  
[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

# დროის მართვა

## დროის მართვა



ტრენინგის საფასურში შედის  
სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავითა და ლანჩით

ადმინისტრაციული ინფო  
8 აკადემიური საათი;

კურსის მიზანია, დაეხმაროს მონაწილეებს სათანადოდ შეაფასონ დროის მართვის მნიშვნელობა, ისწავლონ საკუთარი დროის მართვის გაანალიზება და გაუმჯობესების გზების დასახვა, დაეუფლონ გარკვეულ ტექნიკას, რომელიც დაეხმარება უფრო ეფექტურად გამოიყენონ დრო.

### ვისთვის არის განკუთვნილი ტრენინგი

ვინაიდან დროის მართვა ყველასთვის მნიშვნელოვანია, პროფესიონალისა თუ სტუდენტისთვის, ხელმძღვანელისა თუ დაქირავებული მუშაკისთვის, ეს კურსი ერთნაირად სასარგებლო შეიძლება იყოს. ნებისმიერი ადამიანი, რომელსაც სურს დრო უფრო ეფექტურად გამოიყენოს ამ კურსისგან უშუალო სარგებელს ნახავს.

### მეთოდოლოგია

კურსი არის ძალიან ინტერაქტიული და გაჯერებულია სავარჯიშოებითა და თამაშებით, რომელთაც ახლავს მცირეოდენი თეორია. მონაწილეთა აქტიურობა და საკუთარი გამოცდილების გაზიარება საკვანძო მნიშვნელობისაა.

კურსი კარგი დემონსტრირებაა იმისა, თუ დროის მცირე მონაკვეთში ანუ 1 დღეში, როგორ შეიძლება მნიშვნელოვნად გავაუმჯობესოთ საკუთარი დროის გამოყენებისა და მართვის გზები.

### რას მიიღებს მონაწილე ტრენინგის დასრულების შემდეგ

- საკუთარი დროის მართვის თავისებურებების გააზრება;
- გაცნობა ტექნიკისა, რომელიც ხელს უწყობს დროის უკეთ მართვას;
- ინდივიდუალურ სამოქმედო გეგმას, რომლითაც თითოეული მონაწილე ტრენინგის შემდეგ უფრო ეფექტურად გამოიყენებს საკუთარ დროს.



კაპ  
ბიზნეს  
ლაბორატორია

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ედიშერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030  
00 995 577452945

[Edis.koradze@kaplab.ge](mailto:Edis.koradze@kaplab.ge)  
[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

# ადამიანური კაპიტალის მართვა

## ადამიანური კაპიტალის მართვა



ტრენინგის საფასურში შედის  
სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავითა და ლანჩით

ადმინისტრაციული ინფო  
21 აკადემიური საათი

### პროგრამის აღწერა

ადამიანური რესურსების სწორი და ეფექტური მართვა ნებისმიერი მენეჯერისთვის ერთ-ერთი ყველაზე დიდი გამოწვევაა. მხოლოდ სწორად აწყობილი ადამიანური რესურსების მართვის სტრატეგიის და პრაქტიკების პირობებში არის შესაძლებელი ორგანიზაციისათვის გრძელვადიანი წარმატების მიღწევა.

მოცემული კურსი მოიცავს ყველა მენეჯერისათვის აუცილებელ ადამიანური რესურსების მართვის საკითხებს: სტრატეგიული არმ, გუნდის დაკომპლექტება და შეკვრა, შეფასება და მოტივირება.

### ვისთვის არის კურსი აუცილებელი?

კურსი განკუთვნილია საშუალო რგოლის მენეჯერებისათვის და ყველა იმ ადამიანისათვის, რომელსაც სურს შეიძინოს ან/და გაიუმჯობესოს მენეჯერული უნარ-ჩვევები ადამიანური რესურსების მართვის პრაქტიკების შესწავლის გზით.

### ტრენინგის სტრუქტურა

მუშაობა მიმდინარეობს ინტერაქციულ სტილში. თეორიასთან ერთად, მონაწილეებს ექნებათ შესაძლებლობა განიმტკიცონ მიღებული ცოდნა პრაქტიკაში სპეციალური სავარჯიშოების და მაგალითების დახმარებით.

ტრენინგის ბოლოს მონაწილეებს დაურიგდებათ საკითხავი მასალა.

### რას შეგძენთ კურსი?

კურსის გავლის შემდეგ, მონაწილეებს ექნებათ საკმარისი ცოდნა იმისათვის, რომ პრაქტიკაში განახორციელონ თანამედროვე არმ-ის ძირითადი პრინციპები თავისი ბიზნეს გუნდის ეფექტურად სამართავად.

### ტრენინგის ძირითად თემები

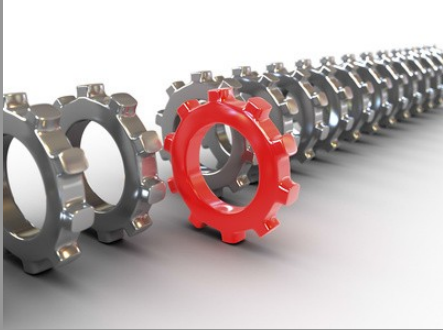
- საშუალო რგოლის მენეჯერის როლი ადამიანური რესურსების მართვაში
- საკანონმდებლო საფუძვლები - შრომის კოდექსის მიმოხილვა
- მოძიება და შერჩევა
- სწავლება და ადაპტაცია
- გუნდის ფორმირება
- შეფასება და მოტივირება

## კავ ბიზნეს ლაბორატორია

ედიშერ მალალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030  
00 995 577287070  
[register@kaplab.ge](mailto:register@kaplab.ge)  
[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

# OPERATIONS MANAGEMENT

## OPERATIONS MANAGEMENT



In English

### Course Includes

Certificate  
Presentation Materials  
Group Contacts  
Additional Materials  
Stationery  
Coffee & Lunch Breaks

### Administrative info

21 Academic Hours.

### Course Description

Operations management is a vital topic that every business person should understand because it is at the nucleus of the creation of the wealth for businesses. It increases the effectiveness, efficiency and excellence in the organization. It produces the desired result by transforming proper inputs. This course will introduce concepts and techniques for design, planning and control of manufacturing and service operations.

### After Course

The operations process is responsible for planning, designing, organizing, and controlling resources in order to efficiently and effectively produce goods and services so as to meet the goals of an organization.

### Course Topics

Topics including Introduction to Operations Management, Operations Performance, Operations Strategy, Process Design, The Design of Products & Services, Supply Network Chain, The Nature of Planning & Control, Capacity Planning & Control, Inventory Planning & Control, Supply Chain Planning & Control, Project Planning & Control, Quality Control, and Operations Improvement.

### Course Objective

This course aims to improve trainees understanding the concepts of operations management and also develop to the ability to lead people to achieve more effectively toward increased organizational performance. Trainees completing this course should be able to apply the principles of operations management to practical problems in the workplace. This course aims to (1) familiarize trainees with the major operational problems and issues that confront managers, and (2) provide trainees with concepts, insights and tools to deal with these issues in order to gain competitive advantage through operations.



KAP  
BUSINESS  
LABORATORY

## KAP BUSINESS LABORATORY

5 Edisher Maghalashvili Str.

0177 Tbilisi, Georgia

00 995 322434322

00 995 577202030

00 995 593935522

[Enquiries@kaplab.ge](mailto:Enquiries@kaplab.ge)

[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)

# გუნდის შეკვრა

## გუნდის შეკვრა



ტრენინგის საფასურში შედის  
სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავითა და ლანჩით

ადმინისტრაციული ინფო  
7-14 აკადემიური საათი

### კურსის მიზანი

ამ გასვლითი კურსის მიზანია, დაეხმაროს ახლადშექმნილ და არსებულ გუნდებს, უფრო ეფექტურად და კონსტრუქციულად იმუშაონ ერთად. მონაწილეები გაიაზრებენ გუნდის წევრების საუკეთესო თვისებების შეცნობისა და დაფასების ტექნიკას, გაავარჯიშებენ და განავითარებენ უნარ-ჩვევებს, რომლებიც საჭიროა მთლიანად გუნდის საერთო ამოცანების მისაღწევად.

### ვისთვის არის განკუთვნილი ტრენინგი?

მუდმივი და დროებითი, არსებული და ახალი გუნდები.

საუკეთესო შედეგი მიიღწევა 10-50 ადამიანის მონაწილეობით, თუმცა კურსი ადაპტირდება უფრო მრავალრიცხოვან (100+) გუნდებზეც.

### მეთოდოლოგია

ინტერაქტიული, ძირითადად, დატვირთული სავარჯიშოებით, როლური თამაშებით, ფიზიკური აქტივობით, გუნდური დავალებების შესრულებით, რაც გაჯერებულია მცირე ანალიზით და საშუალებას აძლევს მონაწილეებს, გამოცდილებით მიღებული სწავლება გამყარდეს თეორიული კონსტრუქციებით. მეთოდოლოგიის ძირითადი არსი ეფუძნება, გუნდთან ერთად, პოზიტიური გამოცდილების დაგროვებასა და კრიტიკული სიტუაციების მართვას, რაც გუნდს კრავს და ამზადებს რეალურ სამუშაო ვითარებაში ერთობლივად და ეფექტურად ფუნქციონირებისათვის.

### რას მიიღებს მონაწილე ტრენინგის დასრულების შემდეგ

- საკუთარი გუნდის წევრებთან მუშაობის წარმატებული გამოცდილებას
- ნდობას გუნდის წევრების მიმართ
- ცოდნას გუნდის წევრების იმ თვისებებისა, რომელთა გათვალისწინება ერთობლივ მუშაობას აუმჯობესებს
- გუნდში საკუთარი როლის განსაზღვრას
- გართობას



კაპ  
ბიზნეს  
ლაბორატორია

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ედიშერ მალალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო  
00 995 322434322  
00 995 577202030

[cap@caplab.ge](mailto:cap@caplab.ge)  
[www.caplab.ge](http://www.caplab.ge)



# PR & Mark Techniques

## PR & Mark Techniques



### ტრენინგის საფასურში შედის

სერტიფიკატი  
საპრეზენტაციო მასალები  
ჯგუფის კოორდინატები  
დამატებითი მასალა  
საკანცელარიო ნივთები  
შესვენება ყავითა და ლანჩით

### ადმინისტრაციული ინფო

72 აკადემიური საათი

### კურსის მიზანი

კურსის მიზანია, ბიზნესის სხვადასხვა სექტორს მიაწოდოს კარგად დახელოვნებული მარკეტერები, საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერები, ბიზნესის დამწყები ანალიტიკოსები, სავაჭრო წარმომადგენლები და ბიზნესის განვითარების სპეციალისტები.

### როგორ ეცვლით გამოცდილებას?

კურსი ეფუძნება ამერიკის შეერთებულ შტატებში, ბრიტანეთში, რუსეთსა და იტალიაში პოპულარულ მეთოდოლოგიებს და მოიცავს შემდეგ მოდულებს: სიტუაციური ანალიზი; მარკეტინგული ინფორმაცია; სტატისტიკის მნიშვნელობა; კვლევის შედეგების კონცეპტუალიზაცია; მომხმარებლის განსაზღვრა და სელექცია; სეგმენტაცია-შერჩევა-პოზიციონირება; საკომუნიკაციო სტრატეგიის შერჩევა და ტესტირება; ტაქტიკური პროგრამების ფორმირება; მარკეტინგული გეგმის სტრუქტურირება.

### ვისთვის არის კურსი აუცილებელი?

კურსი განსაკუთრებული მნიშვნელობისაა იმ პერსონებისათვის, რომლებიც ჩართულნი არიან ბიზნესის მართვაში, განვითარება-კომერციალიზაციის პროცესებში; ბრენდისა და სუბ-ბრენდების მშენებლობაში; მარკეტინგის მართვის პროცესებში, როგორც ინტეგრირებული, ისე სეპარატული კონტექსტის გათვალისწინებით.

### რას ელიან კურსის გავლის შემდეგ?

ცოდნას - მარკ დაგეგმვის კონსტრუირების შესახებ. მარკ გეგმის კონსტრუქცია ფორმირებისთვის აუცილებელი უნარების განვითარებას; ასევე გეგმის შევსების ტაქტიკას კონკრეტული სტრატეგიის გათვალისწინებით. ცოდნის გარღმავებას, უნარების განვითარება-განმტკიცებას, საკითხის მიმართ სწორი დამოკიდებულების ფორმირებას.



კაპ  
ბიზნეს  
ლაბორატორია

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ელიშერ მაღალაშვილის 5  
0177 თბილისი, საქართველო

00 995 322434322

00 995 577202030

00 995 577287070

[register@kapis.ge](mailto:register@kapis.ge)

[www.kapis.ge](http://www.kapis.ge)

# FASHION MARKETING

## FASHION MARKETING



## EXCLUSIVE

ტრენინგის საფასურში შედის  
მერჩენდაიზინგი MOTHERCARE  
 კარიერული კონსულტაციები  
 ყავისა და სნეკის შესვენება  
 ტესტმასტერინგი ICI PARIS  
 საპრეზენტაციო მასალები  
 საკანცელარიო ნივთები  
 ჯგუფის კოორდინატები  
 FASHIONISTA EVE  
 DIOR ლექსიკონი  
 სერტიფიკატი  
 ვორქშოფი

ადმინისტრაციული ინფო  
 90 აკადემიური საათი

მოდის ინდუსტრიის ზრდისა და განვითარების ტენდენციები, დროსთან ერთად, საქართველოსაც შეეხო. თბილისსა თუ სხვა ქალაქებში უკვე გამოჩნდა მსოფლიოს წამყვანი ბრენდების მონომალაზიები, რაც იმაზე მიუთითებს, რომ ვაჭრობის ამ სეგმენტში დასაქმების მასშტაბები ინტენსიურად იზრდება. იხვეწება მონო თუ მულტი ბრენდმალაზიებში მომსახურების სტანდარტებიც. ამასთან, გაჩნდა ადგილობრივი წარმოების სავაჭრო ნიშნებიც და თვალსაჩინოა მათი ინდუსტრიული მიმართულებით განვითარება.

### კურსის მიზანი

კურსის მიზანია მოდის, აქსესუარებისა და ტექსტილით ვაჭრობისა თუ წარმოების სექტორებს შესთავაზოს კარგად დახელოვებული საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერები, ბრენდმენეჯერები, სავაჭრო წარმომადგენლები, მარკეტერები და ბიზნესის განვითარების სპეციალისტები.

### როგორ ვცვლით გამოცდილებას

კურსი ეფუძნება ევროპაში გავრცელებულ მეთოდოლოგიებს და მოიცავს შემდეგ მოდულებს: მოდის ტენდენციების განსაზღვრა; პროდუქტის მარკეტინგული შეფუთვა; ინდუსტრიის კლასტერულად შესწავლა და მისი ფუნქციონირებისთვის აუცილებელი მექანიზმების გაცნობა.

### ვისთვის არის კურსი აუცილებელი

კურსი განსაკუთრებული მნიშვნელობისაა იმ პერსონებისთვის, რომლებიც ჩართულნი არიან ან/და გააჩნიათ ინტერესი მოდის პროდუქციის, ტექსტილისა და აქსესუარების წარმოების, ვაჭრობის, ფრენჩაიზისა თუ ბრენდინგის პროცესებით.

### რას ელიან კურსის გავლით

ცოდნას - მოდის, ვაჭრობისა და ფრენჩაიზ ინდუსტრიების ყველა სექტორიდან. მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ უნარებში გარდასახვასა და პრაქტიკულ ტესტირებას. ცოდნისა და უნარების დამოკიდებულების ხარისხამდე აყვანას და ამით კურსდამთავრებულის მაქსიმალურად დახელოვებას. ბონუსად კი კურსის ავტორები თითოეულ მონაწილეს შესთავაზებენ, სეგმენტის სპეციფიურობის მიუხედავად, მოტივაციისა თუ ენთუზიაზმის ფორმირება-ექსპონირების საუკეთესო მექანიზმებს.



**კაპ  
 ბიზნეს  
 ლაბორატორია**

## კაპ ბიზნეს ლაბორატორია

ელიშვილ მაღალაშვილის 5  
 0177 თბილისი. საქართველო  
 00 995 322434322  
 00 995 577202030  
 00 995 577287070  
[Registrar@kaplab.ge](mailto:Registrar@kaplab.ge)  
[www.kaplab.ge](http://www.kaplab.ge)